

# 2015-2020年中国金融POS机市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国金融POS机市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1411/Y67504FNI0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国金融POS机市场深度调研与投资前景研究报告》共七章。介绍了金融POS机行业相关概述、中国金融POS机产业运行环境、分析了中国金融POS机行业的现状、中国金融POS机行业竞争格局、对中国金融POS机行业做了重点企业经营状况分析及中国金融POS机产业发展前景与投资预测。您若想对金融POS机产业有个系统的了解或者想投资金融POS机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国金融POS机行业较西方国家起步较晚，但发展迅速。特别是近几年我国人民生活水平的不断提高，银行卡数量和银行卡交易金额的增长，直接带动了中国金融POS机行业进入迅猛发展期。统计数据显示，截至2014年上半年末，全国银行卡跨行支付系统联网商户已达993.03万户，联网POS机具1358.12万台，较2013年末增加294.91万台，每台POS机对应的银行卡数量为334张。

中国POS机市场需求潜力巨大。中国是一个拥有十三亿人口的大国，是世界最大的消费市场，到2020年中国将成为世界经济强国，国家强盛、人民富裕、市场繁荣，那时，中国将实现商业信息化的普及，而中国几千万家商店实现商业信息化所需要的POS机，将是一个相当大的数量，也将给金融POS机行业带来巨大的商机。与此同时，中国银行业由磁条卡向IC卡的EMV加速转移，也将使金融POS机存量改造需求在短期迅速增加。而EMV改造带来银行卡支付安全性的提高，也将在中长期提高对POS机的增量需求，并且指纹POS、EPOS等更加快捷方便的科技新产品或许会带来金融市场新的革命。此外，相比发达国家，目前我国每台POS机对应的银行卡数量仍然偏低，金融POS机市场还存在着巨大的发展空间。

预测，未来几年，随着中国经济的稳定发展，商业信息化的日益普及，以及金融POS机市场应用领域的不断扩大，中国金融POS机的市场保有量将呈现逐年增加态势。预计到2015年，中国联网金融POS机累计保有量将超过2000万台，到2020年，中国金融POS机市场保有量将达到1.4亿台左右。

## 报告目录：

### 第一章 金融POS机概述 12

#### 第一节 金融电子化简介 12

##### 一、金融电子化产业链分析 12

##### 二、金融电子化的主要特征 13

### 三、金融电子化与POS的关系 14

#### 第二节 金融POS机的界定 14

##### 一、金融POS机的定义 14

##### 二、金融POS机的特点 14

##### 三、金融POS机分类及应用领域 15

##### 四、金融POS机系统的演进阶段 16

##### 五、金融POS机与ATM机的区别 17

##### 六、POS机与其他支付方式的比较 17

##### 七、POS机在支付中所涉及的费用 17

#### 第三节 2013-2014年全球零售与餐饮业POS市场发展分析 18

##### 一、国外零售与餐饮业POS市场现状 18

##### 二、国外POS硬件市场发生较大变化 18

##### 三、国外POS软件市场经历重新洗牌 19

##### 四、零售业移动POS解决方案陆续登场 20

##### 五、POS支持统一商务与全渠道零售 22

##### 六、金融POS机加强客户拉动功能 23

##### 七、移动POS成餐饮业POS升级首选 24

### 第二章 2009-2014年中国POS机发展分析 26

#### 第一节 中国POS机市场发展概况 26

##### 一、中国POS机行业发展历程 26

##### 二、中国POS机行业产销特性 26

##### 三、中国POS机市场现状分析 27

##### 四、中国POS机品牌竞争状况 28

#### 第二节 2009-2014年中国POS机市场规模统计 30

##### 一、2014年中国银行结算账户情况统计 30

##### 二、2014年中国支付系统发展情况统计 31

##### 三、2014年中国非现金支付工具情况统计 33

##### 四、2014年中国银行卡业务发展情况统计 34

##### 五、2009-2014年中国POS机保有量统计 36

##### 六、中国POS机市场饱和程度情况分析 37

##### 七、中国全面启动银行磁条卡向IC卡转换 38

### 第三节 2014年中国POS应用领域分析 38

- 一、太原专利代办处开通POS机缴费 38
- 二、苏州工业园区园区公交换装POS机 39
- 三、广东省博罗县菜市开设POS机刷卡 39
- 四、湖北当阳公安启用POS机办证缴费 40
- 五、POS机银行卡缴税将在全国推广应用 40
- 六、内蒙古移动推出“云POS”收银服务 41

## 第三章 2008-2013年中国银行机构POS业务分析 42

### 第一节 2008-2013年中国银行机构POS业务总体情况 42

- 一、2008-2013年中国银行机构银行卡消费情况 42
- 二、2008-2013年中国银行卡消费交易金额统计 42
- 三、2008-2013年中国银行机构跨行POS业务情况统计 43
- 四、2008-2013年中国银行机构POS业务交易金额统计 43

### 第二节 国有商业银行 44

- 一、2008-2013年中国国有商业银行银行卡消费情况 44
- 二、2008-2013年国有商业银行跨行POS业务情况统计 44

### 第三节 股份制商业银行 45

- 一、2008-2013年中国股份制商业银行银行卡消费情况 45
- 二、2008-2013年股份制商业银行跨行POS业务情况统计 46

### 第四节 城市商业银行 46

- 一、2008-2013年中国城市商业银行银行卡消费情况 46
- 二、2008-2013年城市商业银行跨行POS业务情况统计 47

### 第五节 农村商业银行 48

- 一、2008-2013年中国农村商业银行银行卡消费情况 48
- 二、2008-2013年农村商业银行跨行POS业务情况统计 48

### 第六节 农村信用社 49

- 一、2008-2013年中国农村信用社银行卡消费情况 49
- 二、2008-2013年农村信用社跨行POS业务情况统计 50

### 第七节 外资银行 50

- 一、2008-2013年中国外资银行银行卡消费情况 50
- 二、2008-2013年中国外资银行跨行POS业务情况统计 51

## 第八节 邮政储蓄银行 51

- 一、2008-2013年中国邮政储蓄银行信用卡消费情况 51
- 二、2008-2013年邮政储蓄银行跨行POS业务情况统计 52

## 第九节 其他银行机构跨行POS业务情况统计 53

## 第四章 金融POS机技术发展分析 54

### 第一节 嵌入式POS机发展分析 54

- 一、嵌入式POS机研究概况 54
- 二、嵌入式POS机的定义 55
- 三、嵌入式POS机的特点 57
- 四、嵌入式POS机的优势 57
- 五、嵌入式POS的发展契机 58
- 六、嵌入式POS机发展展望 58

### 第二节 手机POS终端支付技术 59

- 一、手机POS终端支付的业务模式 59
- 二、手机POS终端支付的主要技术 59
- 三、手机POS终端支付的支付媒介 62
- 四、手机POS终端支付的发展趋势 63

### 第三节 POS技术发展趋势分析 64

- 一、POS易用性将成技术研发重点 64
- 二、POS软硬件设计将趋于模块化 64
- 三、POS智能化水平将逐渐提高 64
- 四、OPOS技术将得到大范围普及 65
- 五、无线技术将大范围应用于POS 65

### 第四节 POS机技术发展动态分析 66

- 一、WiFi-POS芯片将促进无线POS发展 66
- 二、实达公司推出壁挂式自助POS机终端 67
- 三、中兴通讯推出Phone POS NFC支付方案 68
- 四、Maxim Integrated推出移动POS参考设计平台 69
- 五、中国银联欲加速NFC手机支付以补贴POS机改造成本 69

## 第五章 2009-2014年中国主要POS机生产企业分析 71

## 第一节 深圳证通电子股份公司 71

- 一、企业基本情况介绍 71
- 二、企业POS机业务概况 71
- 三、企业经营情况分析 73
- 四、企业财务指标分析 74
- 五、企业竞争优势分析 75

## 第二节 福建新大陆电脑股份有限公司 77

- 一、企业基本情况介绍 77
- 二、企业POS机业务概况 77
- 三、企业经营情况分析 78
- 四、企业财务指标分析 79
- 五、企业发展战略分析 80
- 六、企业竞争优势分析 80

## 第三节 信雅达系统工程股份有限公司 80

- 一、企业基本情况介绍 80
- 二、企业POS机业务概况 81
- 三、企业经营情况分析 81
- 四、企业财务指标分析 82
- 五、企业发展战略分析 83
- 六、企业竞争优势分析 83
- 七、企业POS机设备采购项目 84

## 第四节 长城信息产业股份有限公司 84

- 一、企业基本情况介绍 84
- 二、企业POS机业务概况 85
- 三、企业经营情况分析 85
- 四、企业财务指标分析 86
- 五、企业竞争优势分析 87

## 第五节 上海普天邮通科技股份有限公司 88

- 一、企业基本情况介绍 88
- 二、企业POS机业务概况 89
- 三、企业经营情况分析 89
- 四、企业财务指标分析 90

## 五、企业竞争优势分析 91

### 第六节 深圳市桑达实业股份有限公司 91

#### 一、企业基本情况介绍 91

#### 二、企业POS机业务概况 92

#### 三、企业经营情况分析 92

#### 四、企业财务指标分析 93

#### 五、企业竞争优势分析 94

### 第七节 深圳市新国都技术股份公司 95

#### 一、企业基本情况介绍 95

#### 二、企业POS机业务概况 95

#### 三、企业经营情况分析 95

#### 四、企业财务指标分析 96

#### 五、企业竞争优势分析 97

### 第八节 福建星网锐捷通讯股份有限公司 98

#### 一、企业基本情况介绍 98

#### 二、企业POS机业务概况 98

#### 三、企业经营情况分析 100

#### 四、企业财务指标分析 101

#### 五、企业竞争优势分析 102

### 第九节 福建联迪商用设备有限公司 103

#### 一、企业基本情况介绍 103

#### 二、企业POS机业务概况 103

#### 三、企业主要经济指标 106

#### 四、企业经营效益分析 106

#### 五、企业竞争优势分析 106

#### 六、企业最新动态分析 107

### 第十节 海信智能商用系统有限公司 108

#### 一、企业基本情况介绍 108

#### 二、企业POS机业务概况 108

#### 三、企业销售网络分布 109

#### 四、企业竞争优势分析 109

### 第十一节 青岛中科英泰科技有限公司 110

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 一、企业基本情况介绍         | 110 |
| 二、企业POS机业务概况       | 111 |
| 三、企业主要经济指标         | 113 |
| 四、企业经营效益分析         | 113 |
| 五、企业销售网络分布         | 113 |
| 六、企业最新动态分析         | 113 |
| 第十二节 广东川田科技有限公司    | 114 |
| 一、企业基本情况介绍         | 114 |
| 二、企业POS机业务概况       | 114 |
| 三、企业主要经济指标         | 115 |
| 四、企业经营效益分析         | 116 |
| 五、企业竞争优势分析         | 116 |
| 第十三节 深圳市易捷通科技有限公司  | 117 |
| 一、企业基本情况介绍         | 117 |
| 二、企业POS机业务概况       | 117 |
| 三、企业销售网络分布         | 118 |
| 四、企业竞争优势分析         | 119 |
| 第十四节 广州市中崎商业机器有限公司 | 119 |
| 一、企业基本情况介绍         | 119 |
| 二、企业POS机业务概况       | 119 |
| 三、企业竞争优势分析         | 120 |
| 第十五节 唯拓科技有限公司      | 121 |
| 一、企业基本情况介绍         | 121 |
| 二、企业POS机业务概况       | 122 |
| 三、企业销售网络分析         | 122 |
| 四、企业竞争优势分析         | 122 |
| 第十六节 广州晶杰电子设备有限公司  | 123 |
| 一、企业基本情况介绍         | 123 |
| 二、企业POS机业务概况       | 123 |
| 三、企业销售网络分析         | 124 |
| 四、企业竞争优势分析         | 124 |
| 第十七节 南京市商朝时代电子有限公司 | 125 |

一、企业发展基本情况 125

二、企业POS机业务 125

三、企业竞争优势分析 125

四、企业最新动态分析 126

第十八节 广州锐和电子科技有限公司 126

一、企业发展基本情况 126

二、企业POS机业务 127

三、企业销售网络分析 127

四、企业竞争优势分析 127

第十九节 广州捷宝电子科技有限公司 128

一、企业发展基本情况 128

二、企业发展历程分析 128

三、企业POS机业务 129

四、企业竞争优势分析 130

第二十节 广东天之河信息技术有限公司 130

一、企业发展基本情况 130

二、企业POS机业务 131

三、企业销售网络分析 131

四、企业客户资源分析 133

第二十一节 北京四通计算机技术有限公司 133

一、企业发展基本情况 133

二、企业发展历程分析 134

三、企业POS机业务 135

四、企业竞争优势分析 135

第二十二节 深圳市君时达科技有限公司 136

一、企业发展基本情况 136

二、企业POS机业务 136

三、企业客户情况分析 137

四、企业解决方案分析 137

第二十三节 苏州顶然电子有限公司 138

一、企业发展基本情况 138

二、企业POS机业务 138

三、企业客户资源情况 139

四、企业解决方案分析 140

## 第六章 全球主要POS机生产企业分析 142

### 第一节 INGENICO 142

一、企业基本情况 142

二、企业主营产品分析 142

三、企业经营情况分析 142

四、企业在华经营分析 143

### 第二节 VERIFONE 143

一、企业基本情况 143

二、企业主营产品分析 143

三、企业经营情况分析 144

四、企业在华经营分析 145

### 第三节 WINCOR 145

一、企业基本情况 145

二、企业主营产品分析 145

三、企业经营情况分析 146

四、企业在华经营分析 146

### 第四节 NCR 147

一、企业基本情况 147

二、企业主营产品分析 147

三、企业经营情况分析 147

四、企业在华经营分析 148

### 第五节 HYPERCOM 149

一、企业基本情况 149

二、企业主营产品分析 149

## 第七章 博思数据关于中国金融POS机市场发展趋势 150

### 第一节 2015-2020年中国金融POS机发展前景趋势分析 150

一、2015-2020年中国POS机发展趋势 150

二、2015-2020年中国POS机需求分析 151

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 三、2015-2020年中国POS机保有量预测      | 151 |
| 第二节 2014年中国POS机市场投资环境分析      | 152 |
| 一、2014年中国宏观经济发展情况分析          | 152 |
| 二、未来中国宏观经济形势走势预测             | 153 |
| 第三节 2015-2020年中国POS机市场投资分析   | 154 |
| 一、2015-2020年市场投资机会分析         | 154 |
| 二、2015-2020年POS机市场投资风险分析     | 155 |
| （一）政策风险                      | 155 |
| （二）市场竞争风险                    | 155 |
| （三）技术风险                      | 155 |
| （四）进入退出风险                    | 155 |
| 三、2015-2020年POS机市场投资发展建议     | 156 |
| （一）战略综合规划                    | 156 |
| （二）技术开发战略                    | 156 |
| （三）区域战略规划                    | 157 |
| （四）产业战略规划                    | 157 |
| （五）营销品牌战略                    | 158 |
| （六）竞争战略规划                    | 158 |
| 第四节 2015-2020年中国POS机市场营销策略分析 | 159 |
| 一、POS机的市场定位                  | 159 |
| 二、POS机的赢利模式                  | 160 |
| 三、POS机的产品策略                  | 161 |
| 四、POS机的价格策略                  | 161 |
| 五、POS机的促销策略                  | 162 |
| 六、POS机的服务策略                  |     |

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanongjixie1411/Y67504FNI0.html>